

Pasante de Transformación Empresarial

Oficina del vicepresidente ejecutivo de
finanzas y operaciones

Universidad de Clemson

*Clemson, Carolina del Sur agosto
- diciembre 2024*

Adam Lundegard

Nombre del instructor: Daniel Garcia Vieyera

Nombre del consejero: Anna Grace Araiza

Introducción

Durante el otoño de 2024, yo completé una pasantía en la oficina del vicepresidente ejecutivo de finanzas y operaciones de la Universidad de Clemson. La pasantía consistía en 160 horas de trabajo durante el último semestre de mi carrera en Clemson. Normalmente, los estudiantes del programa de Idioma y Negocios Internacionales completan sus pasantías al mismo tiempo de sus estudios extranjeros. En mi situación, no pudiera completar un programa normal de seis meses y una pasantía conjunto debido a mi participación en el fútbol universitario. Así, completé los estudios extranjeros en España durante el verano 2024 y comencé mi pasantía poco después en la Universidad de Clemson en los Estados Unidos. Por lo tanto, los contenidos y la tesis de este informe van a ser un poco diferente en comparación con los otros estudiantes. Este informe discute mis experiencias con el programa de Idioma y Negocios Internacionales, deportes universitarios, pasantías, y los estudios extranjeros me han preparado para operar eficientemente en el mundo empresarial globalizado. Explicaré como estas experiencias desarrollaron mis habilidades de comunicación, conciencia cultural, competencia lingüística, y mucho más.

En mi pasantía en la oficina del vicepresidente ejecutivo de finanzas y operaciones, trabajé bajo la dirección de un gerente estratégico de proyectos quien gestiona la realización de proyectos de tamaño pequeño, mediano, y grande en alineación con las iniciativas estratégicas de la Universidad de Clemson. En este papel, contribuí a varios proyectos en formas diferentes desde la documentación de puntos de acción clave a creando modelos de cambios de procesos e infográficas para varios sectores del departamento. También, hice mucha investigación para proyectos contribuyendo a la alineación del departamento con las iniciativas estratégicas. Un ejemplo de esta investigación es la evaluación comparativa de otros departamentos universitarios para prepararse nuestros departamentos para una reestructuración o para cambios de procesos dentro la

universidad. Otro ejemplo de esta investigación es encontrar datos sobre las mejores prácticas y herramientas de encuestas, así la universidad se puede alinear cada departamento a un estándar de encuestas que proveen resultados y planes de acción en relación con las iniciativas estratégicas de la universidad.

Aprendí mucho de varios aspectos de la función de la organización durante esta pasantía, pero, debido a mi situación, no pude usar mi español. Sin embargo, totalmente creo que la situación que se provoca esta pasantía y esta ruta me dio una experiencia increíblemente única y me ha permitido desarrollar mis habilidades de español y mi conciencia cultural mientras recibía experiencias inestimables en el mundo profesional y académico. A pesar de ser sin la opción de hablar en español durante la pasantía, tuve la capaz de acumular una gran variedad de experiencias que contribuyeron a mi preparación para el mundo de negocios y a mi capacidad de comunicar con personas diferentes en muchos ambientes diferentes.

Idioma como una habilidad profesional

Idioma juega un papel único en los negocios y en cada aspecto de la vida. En mis experiencias, idioma puede ser una ruta hacia la conexión, y desde esta conexión viene la esencia de los negocios. En cualquier país o lugar, la conexión es fundamental para el funcionamiento de las empresas y organizaciones. Cada empresa depende en las relaciones y operaciones de otros trabajadores y otras empresas de todo el mundo. Por esa razón, idioma ha jugado un papel crucial en mi éxito y en mi capacidad de relacionar con colegas y cualquier persona que encuentro.

En mi pasantía en los Estados Unidos, mi mentor me compartió conmigo que a veces hay un problema con algunos trabajadores en el departamento de facilidades quien no pueden comunicar en inglés y que este se limita la conexión total del departamento con situaciones como

cambios de procesos. En esta situación, no tuve la oportunidad de utilizar esta herramienta de idioma para conectar con este parte del departamento, pero en otras situaciones, idioma me permitía conectar y explorar otros aspectos y oportunidades de negocios. En mi tiempo en Salamanca, España donde estudié por 6 semanas, mi programa trabajaba en alineación con una empresa local quien ofrece excursiones y eventos de inmersión. Durante este tiempo, conocí los empleos de la empresa y aprendí mucho de como idioma ha ayudado la empresa por conectándole con mercados y clientes nuevos, y como lo ha ayudado los empleos con sus carreras profesionales por apoyando sus desarrollos profesionales y contribuyendo a relaciones laborales más saludables.

Hay muchos ejemplos más de situaciones similares que demuestran como idioma ofrece individuales oportunidades para el desarrollo profesional, el establecimiento de contactos, y mejor comprensión de colegas y clientes. También, estas características en una empresa ofrecen clientes y mercados nuevos, mejores relaciones laborales, y una experiencia más inclusiva y adaptable. En general, idioma es una habilidad crucial que me ha ayudado en mi crecimiento profesional y en mi vida personal por conectándome con otras personas, oportunidades y organizaciones de culturas diferentes.

Competencia cultural

Competencia cultural en el contexto de los negocios internacionales se refiere a la capacidad de comprender, apreciar, e interactuar efectivamente con personas de culturas diversas. Implica ser consciente de las diferencias culturales en valores, estilos de comunicación, prácticas empresariales y normas sociales, y adaptar el comportamiento para navegar estas diferencias de manera respetuosa. En los negocios internacionales, es superimportante tener conciencia cultural debido a la frecuencia de interacciones transculturales. En mi propia experiencia, he desarrollado

esta conciencia en muchos ambientes distintos, y lo me ha ayudado obtener competencia cultural en relación con los negocios internacionales.

Empezando con mi carrera deportiva, he tenido muchos compañeros de equipos de todo el mundo quien me dieron la oportunidad de aprender de culturas distintas. En estas experiencias, fue necesario que aprendimos como cada persona trabaja y como el grupo puede alcanzar nuestros metas juntos. Esta me dio la base de la comunicación intercultural que ha sido muy importante en mi practica laboral y deportiva. La comunicación solo es la base y juega un papel mayor de permitir el aprendizaje de otros factores de cultura. A través de la comunicación, he podido comprender mejor los factores culturales que hacen organizaciones y equipos exitosos. Un ejemplo de esto es de mi experiencia con los dueños y gerentes de empresas españolas y los equivalentes estadounidenses. En mi pasantía en los Estados Unidos, la mentalidad estaba más enfocada en la cantidad de producción, donde a veces la podía causar fricción entre los empleos y departamentos. Por el contrario, los dueños y gerentes españolas tienden a priorizar el bienestar del equipo y los empleos en lugar de una cantidad mayor de producción. Es importante tener en cuenta que los gerentes y empleos con quien trabajé en mi pasantía mantenían una cultura avanzada en comparación con otras organizaciones estadounidenses, sin embargo, a veces todavía tuvieron complicaciones con la comunicación intercultural. Esto solo es un ejemplo que está conectado a otros factores de competencia cultural como los métodos de comunicación, el uso de tiempo, el horario de trabajo y mucho más que demuestran factores de competencia cultural.

También mucho de mi comprensión cultural ha venido de mis estudios en el programa de Idioma y Negocios Internacionales a la Universidad de Clemson donde estudiamos complicaciones en el mundo de negocios internacionales y como navegar diferencias culturales. La oportunidad de conversar con compañeros de todo el mundo y con profesores con amplia experiencia en puestos internacionales ha sido inestimable. Ahora siento que no tendré cometer algunos errores comunes

que vienen de la falta de experiencia porque aprendí de las historias de mis profesores y que me enseñaron.

En resumen, la competencia cultural es multifacética y requiere muchas experiencias diferentes de desarrollar este rasgo, pero es una habilidad que es crucial para el éxito profesional. Es una aptitud esencial para el mundo de los negocios internacionales con intercambios entre países, continentes, y culturas, donde el riesgo de ofender o contaminar una relación es el más alto. Aunque, es una habilidad muy importante en cada sector de negocios para el bienestar de relaciones entre colegas y socios. En mi propia vida, lo me ha permitido fortalecer relaciones, desarrollar conexiones nuevas y navegar el ambiente dentro equipos en deportes y en los negocios.

La afecta de idioma en el liderazgo

El liderazgo es una característica en que la creo mucho, tanto por sus propósitos empresariales como por la conexión que ha tenido con mi desarrollo lingüístico. En este momento, creo en el liderazgo y el lenguaje por lo que puede aportar a mi carrera académica y profesional.

Creo en esto porque ya lo ha aportado mucho éxito a mi vida en otras maneras. Mis viajes de crecimiento con el lenguaje y el liderazgo comenzaron juntos y me han permitido tener éxito con la producción y conexión de equipos. He ganado dos campeonatos nacionales de fútbol en la primera división de la liga de NCAA, y durante este proceso he establecido una cultura en el programa de fútbol en la Universidad de Clemson. Este éxito ha sido en parte de mi contribución como el capitán y un líder del programa. En este papel, he usado las herramientas del lenguaje y del liderazgo para desarrollar alineación en un equipo de 30 jugadores, establecer estándares de comportamiento, y fijar metas por el equipo. Para alinear a 30 miembros de casi cada continente y con edades que varían de 17 a 27, el poder de hablar español y de entender culturas ha ayudado

mucho. Con estas experiencias, he usado mi experiencia de aprender español y culturas distintas como una herramienta para la unificación del equipo, para la comodidad de los miembros, y para mantener una buena cultura del trabajo. También, he usado lo que he aprendido de la exposición a personas diferentes y del desafío de líder para desarrollar mis habilidades lingüísticas, académicas y profesionales.

Creo que empresas y organizaciones requieren los mismos factores para el éxito como los equipos deportivos porque en cualquiera posición vamos a ser dentro un equipo. Creo que cada equipo crece muy bien con relaciones saludables, con una fuerte comunicación, y con una cultura de exploración y avance. En estos aspectos, he tenido gran éxito con el uso de español y una mentalidad de crecer que es un parte del aprendizaje de otro idioma.

Experiencia de la pasantía

En mi carrera en la Universidad de Clemson, la pasantía ha sido el paso final en preparándome para el mundo profesional. Aprendí mucho de los negocios, el funcionamiento de una organización y las habilidades de un empleo extraordinario, pero antes de la pasantía no tuve la oportunidad de aplicar estos aspectos completamente. Como pasante en la oficina del vicepresidente de finanzas y operaciones, trabajé para un gerente estratégico de proyectos y un líder de excelencia. En este papel, tuve la oportunidad de trabajar en varios proyectos enfocando en la eficiencia de cambios, comunicación, y la realización de proyectos.

Aunque no pude trabajar en un ambiente internacional como mucho de mis compañeros, obtuve muchas experiencias similares y habilidades transferibles. Debido a la posición de mi jefe, trabajé en muchos proyectos perteneciente a diferentes departamentos en toda la universidad. Con esto, adquirí experiencia trabajando con departamentos que tienen estándares y

normas diferentes. Un ejemplo de esto es trabajando en proyectos que pertenece al departamento de facilidades en comparación con trabajando en proyectos que pertenece al departamento de la excelencia institucional. Este ejemplo demuestra como he desarrollado mi competencia cultural y mis habilidades comunicativas porque tuve que ajustar el lenguaje que usaba en función de la audiencia. Observé que un departamento tiene empleos con una formación académica más avanzada y el otro tiene empleos con más experiencia en trabajo laboral. Esto solo es un ejemplo de mi experiencia trabajando entre varios departamentos, pero obtuve muchas experiencias más en esta pasantía.

Aprendí mucho de la eficiencia de una organización y como equipos trabajan juntos para realizar proyectos grandes. Tuve oportunidades de crear gráficos, diseñar modelos que facilitan cambios más eficientemente, e investigar tópicos de la educación superior y de temas empresariales. Antes de la pasantía, me sentí inseguro sobre entrar el mundo profesional porque tuve experiencia mínima y nunca había trabajado en una empresa grande. Después de realizar la pasantía, me da cuenta de que mi preparación en el aula y en mis experiencias con deportes y viajes extranjeros me han preparado bien para operar con otros profesionales y mejorar el nivel de trabajo en cualquier organización. Siento que mi experiencia en este papel me ha hecho un mejor líder y comunicador, lo que me permite entender a las personas de diferentes entornos y realizar el trabajo de manera efectiva.

Conclusión

A lo largo de mi pasantía y mis experiencias en el programa de Idioma y Negocios Internacionales, he tenido la oportunidad de combinar mi formación académica con habilidades prácticas que me han preparado para enfrentar el mundo empresarial globalizado. El dominio del

idioma español ha sido un recurso invaluable, no solo por su relevancia directa en mis estudios, sino también como una herramienta para conectar con diferentes culturas y mejorar mi capacidad de liderazgo en diversas circunstancias. Esta habilidad lingüística, combinada con mi experiencia en deportes y en entornos profesionales, me ha permitido desarrollarme como un líder capaz de adaptarse y de facilitar la comunicación intercultural, tanto dentro de equipos como en contextos organizacionales más amplios.

La competencia cultural, desarrollada a través de mi interacción con compañeros de todo el mundo y mis estudios en España, ha sido fundamental para mi comprensión de las dinámicas empresariales internacionales. Mi experiencia tanto en el fútbol universitario como en el ámbito académico me ha enseñado que el éxito en cualquier sector no solo se basa en la producción o los resultados tangibles, sino también en la capacidad de crear entornos laborales inclusivos y saludables, donde la comunicación efectiva y el entendimiento cultural son esenciales.

En conclusión, mi trayectoria en Clemson y en el extranjero ha demostrado que el idioma, la cultura y el liderazgo son pilares esenciales para el éxito profesional. Estoy seguro de que las habilidades y conocimientos que he adquirido me permitirán enfrentar los desafíos del mundo empresarial global con confianza, empatía y una perspectiva globalizada que valora la diversidad y el entendimiento cultural.